

სსიპ კოლეჯი “მოდუსი“ საზოგადოებასთან ურთიერთობისა და კომუნიკაციის წესი

I თავი - ზოგადი დებულებები

მუხლი 1. რეგულირების სფერო

1. წინამდებარე „საზოგადოებასთან ურთიერთობისა და კომუნიკაციის წესი“ (შემდგომში - წესი) დამტკიცება და ასევე მასში ცვლილებების შეტანა ხორციელდება კოლეჯის დირექტორის ინდივიდუალურ-ადმინისტრაციული სამართლებრივი აქტის გამოცემის გზით.

2. წინამდებარე წესი განსაზღვრავს დაინტერესებული მხარეების ინფორმირების მექანიზმებს, ცნობადობის ამაღლების ღონისძიებებს და მათი ჩატარების გზებს, აღწერს შიდა და გარე კომუნიკაციის წარმართვის პროცესს და ელექტრონული ფოსტის მართვის პრინციპებს. წესი ითვალისწინებს აღნიშნული მიმართულებით დაინტერესებული მხარეებისგან მიღებული უკუკავშირის გამოყენებას გაუმჯობესების მიზნებისთვის.

მუხლი 2. მიზანი

1. წინამდებარე წესის მიზანს წარმოადგენს:

1.1. კოლეჯის იმიჯის შენარჩუნებაზე ზრუნვა და ცნობადობის ამაღლება;

1.2. შიდა და გარე საკომუნიკაციო სტრატეგიების ეფექტური გამოყენება ინფორმაციის ხელმისაწვდომობისთვის;

1.3. საზოგადოების როლის ზრდა კოლეჯის საქმიანობის გაუმჯობესებაში.

1.4. საზოგადოებასთან და მასობრივი ინფორმაციის საშუალებებთან ურთიერთობა;

1.5. კომპეტენციის ფარგლებში პროფესიული განათლების სფეროში საზოგადოებისათვის ინფორმაციის ხელმისაწვდომობის, გამჭვირვალობის და ამ სფეროში საჯარო ინფორმაციის გაცემის უზრუნველყოფა;

1.6. საზოგადოების პროფესიული განათლების შესახებ საზოგადოებაში ცნობადობისა და ცნობიერების ამაღლების ხელშეწყობა, კოლეჯში პროფესიული განათლების სივრცისთვის მნიშვნელოვანი ღონისძიებებისა და კამპანიების დაგეგმვა და ორგანიზება, სარეკლამო/საიმიჯო მასალის შექმნა;

1.7. საზოგადოების ინფორმირება კოლეჯი „მოდუსის“ საქმიანობისა და პროფესიული განათლების სფეროში მისაღები და მიღებული გადაწყვეტილებების შესახებ .კოლეჯის განვითარებაში თანამონაწილეობა საჭიროების შემთხვევაში დაინტერესებულ პირებთან შესაბამისი შეხვედრების ორგანიზება; (კომპეტენციის ფარგლებში)

1.8. კოლეჯის „მოდუსის“ ვებგვერდისა და სოციალური ქსელების ადმინისტრირება; (კონტენტის შექმნა)

1.9. ანტიკრიზისული კომუნიკაცია, რომელიც ითვალისწინებს სწორი და დროული ინფორმაციის მოპოვებასა და გავრცელებას, როგორც კოლეჯის შიგნით, ასევე კოლეჯს გარეთ, მიზანმიმართული საკომუნიკაციო სტრატეგიების გამოყენებითა და საზოგადოების ჩართულობით.

მუხლი 3. ვალდებულებები

1. კოლეჯის ყველა თანამშრომელი, კომპეტენციის ფარგლებში, თანამშრომლობს საზოგადოებასთან ურთიერთობაზე პასუხისმგებელ პირთან და აწვდის მოთხოვნილ ინფორმაციას.
2. კოლეჯის თანამშრომლები ითვალისწინებენ საზოგადოებასთან ურთიერთობაზე პასუხისმგებელ პირის თხოვნას დაუგეგმავი შეხვედრების ორგანიზებასა და მონაწილეობაზე.
3. კოლეჯის ყველა თანამშრომელი ვალდებულია კომუნიკაცია კოლეჯის როგორც შიგნით, ასევე გარეთ წარმართოს იმგვარად, რომ დაცული იყოს ინფორმაციის სინამდვილე და მიწოდების გონივრული ვადა.
4. კოლეჯის ყველა თანამშრომელი ზრუნავს დაინტერესებული მხარეებისგან მიღებული ინფორმაციის კოლეჯის საქმიანობის გაუმჯობესებისთვის გამოყენებაზე, რისთვისაც ცვლიან და ავრცელებენ ინფორმაციას.
6. ვებგვერდისა და სოციალური ქსელის მართვაზე, სწორი და დროული ინფორმაციის განთავსებაზე პასუხისმგებელი პირია საზოგადოებასთან ურთიერთობის სამსახურის სპეციალისტი.

II თავი - PR აქტივობები

მუხლი 4. ვიზიტორები და შიდა შეხვედრები

1. კოლეჯის ვიზიტორებისთვის კეთილგანწყობილი გარემოს შექმნაზე ზრუნავს კოლეჯის ყველა თანამშრომელი, რომლებიც, კომპეტენციის ფარგლებში, ახდენენ ვიზიტორისათვის საჭირო ინფორმაციის მიწოდებას.
2. კოლეჯში შემოსული მოქალაქეების ინფორმირება, მათ შეკითხვებზე პირველადი პასუხების გაცემის ვალდებულება დაკისრებული აქვს კარიერის დაგეგმვის და პროფორინეტაციის მენეჯერს, იმ შემთხვევაში თუ საკითხი სცდება მისი კომპეტენციის ფარგლებს, კარიერის დაგეგმვის და პროფორინეტაციის მენეჯერი განსაზღვრავს ვიზიტორისთვის შემდგომ ადრესატს.
3. კოლეჯში დაგეგმილი შეხვედრის მონაწილეების, ღონისძიებების სტუმრებისა და მედიის წარმომადგენლების მიღება/დახვედრა უზრუნველყოფილია საზოგადოებასთან ურთიერთობაზე პასუხისმგებელი პირის - საზოგადოებასთან ურთიერთობის სამსახურის სპეციალისტის მიერ.
4. გაუთვალისწინებელ და დაუგეგმავ შეხვედრებს ორგანიზებას უწევს საზოგადოებასთან ურთიერთობაზე პასუხისმგებელი პირი, შესაბამის თანამშრომლებთან კოორდინაციით.
5. ცნობიერების ამაღლების მიზნით, პროფესიული სტუდენტებისთვის (შემდგომში - „სტუდენტი“)/მსმენელებისთვის და თანამშრომლებისთვის კოლეჯში პერიოდულად

ტარდება სხვადასხვა ინფორმაციული შეხვედრები, რომელსაც ორგანიზებას უკეთებს საზოგადოებასთან ურთიერთობაზე პასუხისმგებელი პირი.

6. კოლეჯის საკონტაქტო ტელეფონზე შემოსულ ზარებზე პირველადი პასუხების გაცემის ვალდებულება განსაზღვრული აქვს საზოგადოებასთან ურთიერთობის სამსახურის სპეციალისტს და კარიერის დაგეგმვის და პროფორინეტაციის მენეჯერს, რომლებიც თავის მხრივ, მათი კომპეტენციის ფარგლებს მიღმა არსებულ შეკითხვებზე, საჭიროებისამებრ განსაზღვრავენ ზარის შემდგომ ადრესატს და ახდენენ გადამისამართებას.

მუხლი 5. გარე შეხვედრები და აქტივობებში ჩართულობა

1. საზოგადოებასთან ურთიერთობის ერთ-ერთ ფორმის - პირისპირ შეხვედრების ფორმატში, კოლეჯი ახდენს საჯარო და კერძო სკოლებში ინფორმაციის გაზიარებას პროფესიული განათლების პოპულარიზაციისა და კოლეჯის პროგრამების რეკლამირების მიზნით.

2. საინფორმაციო ტიპის შეხვედრებში საზოგადოებასთან ურთიერთობის სამსახურის სპეციალისტთან ერთად ჩართულია პროფორინეტაციისა და კარიერის მენეჯერი, პროფესიული განათლების მასწავლებლები და სტუდენტები/მსმენელები, რომლებიც ახდენენ საკუთარი გამოცდილების გაზიარებას და პროგრამების შესახებ იძლევიან დეტალურ ინფორმაციას.

3. კოლეჯი მხარს უჭერს სხვადასხვა ორგანიზაციების, ფიზიკური და იურიდიული პირების, სააგენტოებისა და ასოციაციების მიერ მოწყობილ კონკურსებში, ტრენინგებში, კონფერენციებში, შეხვედრებში, ფორუმებსა და გამოფენებში პროფესიული განათლების მასწავლებლების/ინსტრუქტორებისა და პროფესიული სტუდენტების/მსმენელების მონაწილეობას.

4. კოლეჯი უზრუნველყოფს სხვადასხვა პროექტებში პროფესიული განათლების მასწავლებლების და პროფესიული სტუდენტების/მსმენელების ჩართულობას.

მუხლი 6. მოტივაციის ამაღლება და ინიციატივების ხელშეწყობა

1. კოლეჯში პროფესიული სტუდენტების/მსმენელების მოტივაციის ამაღლების მიზნით, ტარდება მათი წახალისებისკენ მიმართულ აქტივობები:

1.1. წამახალისებელი გარემოს შექმნის მიზნით, პროფესიული სტუდენტების/მსმენელების მიერ შექმნილი ნამუშევრები გაზიარდება კოლეჯის სოციალური ქსელების გვერდებზე და განთავსდება კოლეჯის სივრცეში;

2. სპორტი:

2.1. პროფესიული განათლების მასწავლებლების და პროფესიული სტუდენტების/მსმენელების საგანმანათლებლო თუ სპორტული/კულტურული ინიციატივების ხელშეწყობა;

2.2. ჯანსაღი ცხოვრების წესის ხელშეწყობის მიზნით, ეწყობა სპორტული შეჯიბრებები და შიდა ჩემპიონატები.

2.3. შეჯიბრებაში მონაწილეობას იღებენ, როგორც პროფესიული განათლების მასწავლებლები, კოლეჯის ადმინისტრაციის წარმომადგენლები და პროფესიული სტუდენტები/მსმენელები.

2.4. ჩემპიონატში გამარჯვებული გუნდი წახალისების მიზნით ჯილდოვდება.

3. განათლება

3.1. კოლეჯის სივრცე გამოიყენება პროფესიული განათლების მასწავლებლების და პროფესიული სტუდენტების/ მსმენელების სამუშაო შეხვედრებისა და პროფესიული ზრდის მიზნით.

3.2 კოლეჯის სივრცეში მუშაობენ პროგრამით გათვალისწინებულ პროექტებზე;

3.3 პროფესიული სტუდენტების/მსმენელების მიერ მცირე ბიზნესის წამოწყებას მხარს უჭერს, როგორც პროფესიული განათლების მასწავლებლები, ასევე ადმინისტრაცია და ერთობლივად უწევენ კონსულტაციას საჭირო საკითხებში.

4. გასართობი ღონისძიებები:

4.1 კოლეჯის სივრცე გამოიყენება პროფესიული განათლების მასწავლებლების და პროფესიული სტუდენტების/მსმენელების სამუშაო შეხვედრების მიზნით.

4.2 კოლეჯის სივრცეში მუშაობენ პროფესიულის ტუდენტებისათვის/ მსმენელებისათვის გასართობი ღონისძიებების განხორციელებისათვის;

5. ღია კარის დღეები:

5.1 კოლეჯის სივრცეში ეწყობა ღია კარის დღეები პროფესიული განათლების პოპულარიზაციის და პროფორიენტაციის მიზნით;

5.2 პროფესიული განათლების პოპულარიზაციის და პროფორიენტაციის მიზნით ღონისძიებები შეიძლება მოეწყოს კოლეჯის გარეთაც;

6. საზოგადოებასთან ურთიერთობაზე პასუხისმგებელი პირი - საზოგადოებასთან ურთიერთობის სამსახურის სპეციალისტი, პროფორიენტაციისა და კარიერის დაგეგმვის მენეჯერთან, ასევე სხვა პასუხისმგებელ პირებთან ერთად, ორგანიზებას უკეთებს ზემოაღნიშნულ აქტივობებს და შესაბამის ინფორმაციას ანთავსებს კოლეჯის ოფიციალურ ვებ გვერდზე, Facebook გვერდზე ან საინფორმაციო დაფაზე.

II თავი - შიდა და გარე კომუნიკაცია

მუხლი 7. ვებ გვერდი და სოციალური ქსელები

1. კოლეჯი ცდილობს საზოგადოებასთან ეფექტური ურთიერთობების დამყარებას და ზრუნავს მის შენარჩუნებაზე.

2. კოლეჯი საზოგადოებასთან შესაბამისი ინფორმაციის მისაწოდებლად მუდმივად იყენებს კოლეჯის ვებგვერდს www.modusi.ge. ელექტრონულ ფოსტას და ოფიციალურ გვერდებს სოციალურ ქსელებში Facebook გვერდს და სხვა.

3. კოლეჯი პერიოდულად თანამშრომლობს საგანმანათლებლო პორტალებსა და ვებგვერდებთან მოსახლეობაში პროფესიულ განათლების შესახებ ცნობიერების ამაღლების მიზნით.

4. ვებგვერდი და სოციალური ქსელის გვერდი ასრულებს ორ ძირითად ფუნქციას და ითვალისწინებს ინფორმაციის გონივრულ ვადაში მიღების ინტერესს;

4.1. საკომუნიკაციო პლატფორმა: განთავსებულია საკონტაქტო ინფორმაცია მათ შორის, ტერიტორიული ერთეულების (ფილიალების) შესახებ და იძლევა დაწესებულებასთან ინტერნეტით კომუნიკაციის შესაძლებლობას;

4.2. საინფორმაციო ფუნქცია: განთავსებულია ინფორმაცია დაწესებულების საქმიანობის, დაწესებულების მიერ განხორციელებული აქტივობების შესახებ და სხვა;

5. ვებგვერდზე შესაძლებელია მარტივი ნავიგაცია, ამისათვის ინფორმაცია განთავსებულია ლოგიკურად დაჯგუფებულ და დასათაურებულ რუბრიკებში, არსებობს სიტყვით ძებნის ფუნქცია.

6. ვებგვერდზე განთავსებულია:

- დაწესებულების მისია, ხედვა, ღირებულებები
- დაწესებულების სტრუქტურა
- ინფორმაცია საგანმანათლებლო პროგრამების შესახებ
- პროფესიული მომზადება-გადამზადების პროგრამები
- ინფორმაცია პერსონალზე
- ინფორმაცია დაწესებულების საქმიანობის ძირითადი მიმართულებების შესახებ

შესახებ

- მთავარი სიახლეები
- საგანმანათლებლო პროგრამების კატალოგი
- სასწავლო პროცესთან დაკავშირებული აუცილებელი მოთხოვნები, როგორცაა

სასწავლო პროცესის მარეგულირებელი სხვადასხვა აქტები

- დაწესებულების წლიური ანგარიშები
- კოლეჯის საქმიანობის ამსახველი ფოტო და ვიდეო გალერეა და სხვა

7. ვებგვერდი წარმოადგენს კოლეჯის შესახებ ინფორმაციის მასობრივი გავრცელების მთავარ საშუალებას:

7.1 ვებგვერდზე დატანილია ყველა ის არსებითი ინფორმაცია, რაც იძლევა პროფესიულ განათლებაში კოლეჯის ადგილისა და როლის ამოცნობის საშუალებას.

7.2 ვებგვერდზე წარმოდგენილია საზოგადოების ინტერესის დასაკმაყოფილებლად გამიზნული ინფორმაცია და დროული სიახლეები.

7.3 ვებგვერდზე აისახება როგორც მიმდინარე პროცესები და აქტივობები, ასევე დაგეგმილი ღონისძიებები.

7.4 ვებგვერდზე განსათავსებლად საჭირო ინფორმაცია ვებგვერდის ადმინისტრირებაზე პასუხისმგებელ პირს მიეწოდება კონკრეტულ აქტივობაზე პასუხისმგებელი პირის მიერ.

7.5 ვებგვერდი ვიზიტორებისთვის იძლევა კოლეჯისთვის შეტყობინების გაგზავნის საშუალებას, შემოსულ შეკითხვებზე პასუხების გაცემის/გადამისამართების პრეროგატივა აქვს საზოგადოებასთან ურთიერთობაზე პასუხისმგებელ პირს.

8. სოციალური ქსელში შექმნილი სხვადასხვა თემატიკის ჯგუფებში ხდება შესაბამისი, ზოგიერთ შემთხვევაში მომხმარებლების მიერ მოთხოვნილი, ინფორმაციის გაზიარება-გავრცელება.

მუხლი 8. კომუნიკაცია თანამშრომლებთან

1. კოლეჯი ცდილობს თანამშრომლებში, მათ შორის პროფესიული განათლების მასწავლებლებში პოზიტიური სივრცის შექმნას, სადაც კომუნიკაციაში ჩართული მხარეები კომფორტულად გრძობენ თავს.
2. თანამშრომლებისთვის ინფორმაციის მისაწოდებლად, საზოგადოებასთან ურთიერთობის სამსახურის სპეციალისტი, საქმის მწარმოებელის ან სხვა კოლეჯის თანამშრომლის მიერ გამოიყენება სატელეფონო კავშირი, კოლეჯის ვებგვერდი, სოციალური ქსელები, ელექტრონული ფოსტა და კოლეჯის ღია სივრცეში განთავსებული საინფორმაციო დაფა, სადაც ქვეყნდება ინფორმაცია.
3. საზოგადოებასთან ურთიერთობის სამსახურის სპეციალისტი შეხვედრების ფორმატით ან/და სამსახურებრივი ფოსტის საშუალებით აცნობს თანამშრომლებს დაგეგმილი პიარ ღონისძიებების შესახებ ინფორმაციას და აწვდის დეტალებს გავრცელების მიზნით.

მუხლი 9. კომუნიკაცია პროფესიულ სტუდენტებთან/მსმენელებთან

1. პროფესიულ სტუდენტებისთვის და მსმენელებისთვის დადებითი სასწავლო გარემოს შექმნას ცდილობს კოლეჯის ყველა თანამშრომელი.
2. პროფესიულ სტუდენტებისთვის/მსმენელებისთვის საჭირო ინფორმაციის მიწოდებას უზრუნველყოფს ამ ინფორმაციაზე პასუხისმგებელი პირი.
3. პროფესიულ სტუდენტებთან/მსმენელებთან კომუნიკაციისთვის გამოიყენება კოლეჯის ფოსტა, ვებგვერდი, სოციალური ქსელი, კოლეჯის შენობის ღია სივრცე, სადაც გამოიკვრება შესაბამისი ინფორმაცია, სატელეფონო კავშირი. ასევე ინფორმაციის მიწოდება პირდაპირი კომუნიკაციის გზით ხდება აუდიტორიებში ან შეხვედრის ორგანიზებით.

მუხლი 10. ელექტრონული ფოსტის ადმინისტრირება

1. კოლეჯის ერთიანი ელექტრონული ფოსტა გამიზნულია ინფორმაციის სწრაფად გავრცელებისა და უკუკავშირის მოქნილად მოპოვებისთვის.
2. კოლეჯის ელ.ფოსტაზე შემოსულ ინფორმაციებს შესაბამის პირებთან ამისამართებს საზოგადოებასთან ურთიერთობის სამსახურის სპეციალისტი.

IV თავი - უკუკავშირი და მისი გამოყენება

მუხლი 11. უკუკავშირის შედეგები და ანალიზი

1. საზოგადოების ინტერესების გათვალისწინება პრიორიტეტულია მისი მოლოდინების ეფექტური დაკმაყოფილებისთვის.
2. საზოგადოებასთან კომუნიკაციის პროცესში სხვადასხვა არხების შედეგად მიღებულ უკუკავშირის შედეგები გამოიყენება საქმიანობის ხარისხის გასაუმჯობესებლად
3. კოლეჯში საზოგადოებასთან კომუნიკაციის გაუმჯობესებაზე ზრუნვის პროცესში, გაცნობიერებულია უკუკავშირის დადებითი ეფექტები.

4. კოლეჯში ხორციელდება სხვადასხვა საკომუნიკაციო საშუალებით შემოსული შეკითხვების, ინიციატივებისა და შენიშვნების ანალიზი.

5. უკუკავშირის ანალიზის შედეგები გამოიყენება შემდგომი განვითარებისთვის.

6. ხშირად დასმული შეკითხვების პასუხები აკუმულირდება ვებგვერდსა და ფეისბუქ გვერდზე, რაც პერიოდულად ექვემდებარება განახლებას.

7. ანალიზს წარმართავს საზოგადოებასთან ურთიერთობაზე პასუხისმგებელი პირი-საზოგადოებასთან ურთიერთობის სამსახურის სპეციალისტი, საკითხთან დაკავშირებული თანამშრომლების ჩართულობით.---